短视频编辑制作在全媒体编发中的重要作用分析

李 军
（渭源县融媒体中心，甘肃 定西 748200）

摘 要：随着信息网络技术的不断发展，新媒体得到了快速的发展，短视频逐渐成为人们分享生活的重要平台，促进了信息更加广泛、快速的传播。最开始短视频编辑是以微博平台中的 vlog 的形式出现的，随着信息技术的发展，专门制作短视频的 App 也逐渐在网络上兴起，如快手、抖音、火山等平台迅速发展。短视频制作编辑成为当前重要的传播方式之一，人们可以通过短视频分享自己的生活，宣传销售产品等，对社会生活产生了极大的影响。基于此，本文就短视频编辑制作在全媒体编发制作中的重要作用进行分析。

关键词：短视频；编辑制作；全媒体编发；制作传播技巧；引导舆论　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）03-087-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.023
本文著录格式：李军 . 短视频编辑制作在全媒体编发中的重要作用分析 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：87-88，105.

导语

全媒体时代的到来，给人们获取信息的方式带来了许多变化，满足了人们对不同信息形态的需求，其传播的速度、范围也更加快和广。短视频的编辑制作，能够将声音、图像、文字等多种要素集合在一起，更能够吸引人们的注意力。并且短视频的编辑更为方便，制作周期较短，更容易掌握，从而也受到更多人的喜爱，借助于短视频编辑制作，将自己想要分享的内容展现出来。这满足了社会大众多样化的信息需求，促进了社会媒体的进一步发展。

1. 全媒体时代的特点

1.1　媒体信息的多样化

随着人们生活水平的提高，对信息获取的需求也在发生着不断的改变，人们对媒体信息的要求偏向于多样化，因此为了更好地满足大众的需求，在全媒体时代下，媒体信息的传播内容更加的丰富多彩，将声音、图像、文字等多种元素整合在一起，[1] 从而满足了多元化信息需求。

1.2　媒介数量发展迅速

传统媒体时代，信息传播仅仅局限在电视节目、报纸、广播等，但随着全媒体时代的到来，信息网络技术的迅猛发展，信息传播媒介的数量不断地增加，尤其是各种手机软件的出现，带动了短视频编辑制作的快速发展，例如当前比较火热的抖音、快手等收集短视频软件，使信息编辑更加简单，信息传播速度更快，[2] 人们可以随时随地借助于手机软件分享日常生活等，对全媒体时代的发展造成了极大的影响。

1.3　媒体的交互性更强

全媒体时代的传播媒介的特点之一就是有着较强的互动性，大部分软件有评论的功能，甚至开通了实时弹幕，能够在播放视频，或是看信息的时候能够把自己的想法、看法等及时地表达出来，这也为媒体编辑人员提供更多的参考意见，有助于进一步推动全媒体的发展进步。

2. 短视频编辑制作的特点

2.1　制作周期较短

传统媒体报纸、杂志等的制作需要经过较长的制作周期，通常需要信息采集、汇编、审核等，一般需要等到第二天才会在媒体公开，[3] 而短视频的编辑制作则是通过在网络平台上将录制好的视频进行简单的剪辑，并配上简单的文字说明，便可以发布在网络上，审核的速度快，信息传播也更为直观，极大地节省了媒体制作的时间，也使信息传播的时效性更强。

2.2　大众化

短视频的传播主体不局限在传统的节目组或是专门的媒体单位中，是每个人都可以进行参与的。另外短视频的制作较为简单，如果不做比较复杂的情景处理，那么只进行简单的拍摄或剪辑便可以。而文字信息的传播往往需要有一定的文化素养，才能完成专业的编辑。短视频的编辑制作极大程度上降低了媒体制作、传播的门槛，使得大众都能够参与到视频制作之中。

3. 短视频编辑制作在全媒体编发中的重要作用

3.1　满足大众对媒体信息的需求

在全媒体时代，经过新媒体与传统媒体的有机整合，面对的受众群体较为广泛，对信息的需求也更加多样化。在市场竞争激烈的如今，媒体想要得到更长久、稳定的发展，就需要在满足社会信息需求的条件下，不断地提升自身实力。通过进行短视频的编辑制作，可以从不同受众群体的角度出发，有效地消除媒介之间的界限。信息传播更加直观，[4] 能够更好地引起观众的共鸣，有助于各个阶段的人理解。视频能够包含的内容不局限单纯文字或视频的死板，其能够通过更加直观、活跃的内容将传达的信息展现出来，进而可以更好地满足不同需求的受众，增强媒体行业发展的稳定与长久。[5]

3.2　有助于引导社会舆论导向

短视频编辑制作的实效比较短，传播的范围也更广泛，通过短视频编辑能够将事件更真实地展现到人们的眼前，让公众自己对事件进行评价、讨论，更有助于社会舆论的导向的发展，而不是一味的将设计好的内容展现在人们的眼前，强制进行舆论导向；[6] 例如在两会期间，将其中的一些内容，通过短视频的方式展现出来，进行重点案例的报道，保证了报道时效性的同时，又能够及时地将两会精神进行传播，引领了良好的社会舆论，有助于全媒体时代的健康发展。

3.3 有助于提高大众的参与度

短视频的编辑制作大众化，降低了信息传播的门槛，因此也在一定程度提升了全媒体编发中的大众参与度，信息的传播不再是节目制作组、新闻媒体的专属，[7] 其将信息传播的权利放到了大众的手中，人们可以通过短视频制作分享自己的生活，丰富了全媒体编发的信息内容；另一方面短视频编辑制作方式简单，传播范围更广，人们遇到问题也通常会想到借助短视频，寻求更多人的帮助。

4. 短视频的编辑与传播要点

4.1 短视频内容的真实性

随着全民媒体的发展，出现了越来越多的网红，为了博取眼球，部分人可能会制作大量的虚假视频内容，影响了社会信息传播的正常秩序。因此在短视频编辑制作上，需要有一定的真实性，不要夸大其词，断章取义，引发不必要的社会恐慌。在短视频的制作上必须坚持真实、严谨的态度。

4.2 制作与传播的技巧

短视频的制作有许多的主体，因此在其编辑制作之初先要设计相应的主体，并以此进行延伸，设计视频内容，比如幽默搞笑、资源分享、直播卖货等，主题明确，[8] 更有针对性。在拍摄上，由于播放的屏幕一般不会太大，因此需要进小镜头的拍摄，使得画面更加和谐，需注意拍摄的平稳以及镜头切换的流程，并配以适当的背景音乐或是视觉特效等，使视频内容更吸引受众群体观看，增加视频的传播量。

5. 全媒体时代下如何提高短视频编辑制作的质量

短视频的编辑制作，降低了媒体编发的门槛，进一步促进了全媒体时代的发展，但也在一定程度上影响了媒体信息的制作质量。为进一步保证全媒体时代的健康发展，不断的提升短视频编辑制作的质量十分重要。

5.1 提升短视频编辑制作人员的综合素养

短视频的传播范围比较广，因此对社会舆论的影响也很大。为进一步提升在全媒体时代下，短视频编辑制作的质量，首先要重视对相关短视频媒体编辑制作人员的综合素质要求，至少有正确的人生观、思想道德素质等，宣扬社会的正能量。

例如当前短视频制作编辑软件中，实名制的实行让更多的人意识到在网络上的言论、举动也是需要承担法律责任的，[9] 因此也更加的谨言慎行，对自己的言行更加的负责，这一举措在一定程度上保证了短视频制作者在进行信息编发中，因考虑到自己个人形象会在一定程度上有所规范；抑或是可以参考 B 站弹幕发布的规则，在进行短视频编发之前，需要进行简短的测试，对使用者的基本目的、自身的价值观念等有一定的了解，同时做好相应的价值观的教育工作等；最后一点就是短视频编发软件自身需要对视频发布的内容进行一定的审核，确保其发布的内容有着正确的价值观引导，内容积极向上，在社会舆论导向上有着积极的作用或对于一些不好的内容进行限流、屏蔽。通过这样的方式使短视频制作者不断提升自己的综合素养，制作出更多优秀的短视频作品，促进全媒体编发的健康发展。

5.2 短视频制作人员需要对受众的需求有一定的了解

在全媒体的编发下，短视频的编辑制作需要考虑到不同受众的需求。比如报纸的受众群体，对视频中体现出的文化内容有较高的要求，往往讨厌低俗的口水仗内容，[10] 那么就需要短视频制作者不断的提升短视频中的内涵；电视节目的受众群体，则对有趣好玩、或是有情节性的视频内容更有兴趣，那么在短视频的编辑制作中，就需要将内容做得更加的生动有趣，情节设计有一定的戏剧性，吸引电视受众的关注；新媒体的受众，则是倾向信息简短、内容丰富，可以通过比较短的篇幅，展现更多东西，那么就需要在短视频的编辑中，清晰的表达自己的观念，且内容更加精短，避免内容冗长。[11] 所以为使短视频的获得更多的关注，就需要其对各个媒介受众群体的需求特点进行分析，进而做出能够满足不同需求的短视频内容。

比如在当前抖音上的一些短视频制作者，尽管其主要目的是进行商品宣传，但为了吸引关注，其会针对某一受众群体的需求特点进行分析。我们以“破产姐弟”为例，其主要是进行化妆品的销售，将故事的背景设定为姐弟开的一家化妆品店中，借助于商品的特点帮助顾客消除矛盾点。其故事情节的设计往往有一定的波折性，这就在一定程度上抓住了电视受众全体的心理，情节内容有趣的同时也有一定的波折性，如“奇葩婆婆”、“塑料姐妹情”等抓住了人们对矛盾激发关注的这一心理特点，同时喜欢观看这种情节故事的往往又是女性，其对化妆品的需求较大，进而也有助于提升其化妆品的销售额与宣传力。同时在故事情节的演绎中，拔刀相助、敢爱敢恨的做法传播着积极向上的价值观念，吸引了更多人关注，有助于促进全媒体编发的健康发展。

5.3 提升短视频制作人的创新能力及资源整合能力

在全媒体时代下的短视频编辑制作应当紧跟时代的潮流与热点，及时捕捉到现实当中的有效资源进行整合、创新，形成有自身特点的短视频内容，这样才能使得短视频内容更加的新颖、正面，并保证其发展的稳定长久。有不少短视频制作者在进行编辑制作时喜欢抄袭他人的

（下转第105页）